

Mit einem Klick alles im Blick: Der neue ProductCube von NEXA AUTOCOLOR®

Ein digitales Info-Tool für den kompletten Überblick

Für eine perfekte Lackierung benötigt man den vollen Zugriff auf eine Vielzahl von Parametern: Hier bietet der ProductCube von Nexa Autocolor ein kluges, digitales Tool, welches den Weg zum optimalen Mischungsverhältnis schnell und übersichtlich sicherstellt.

Stellen Sie sich vor, Sie könnten mit nur ein paar einfachen Klicks die aktuellsten Daten und Informationen für die perfekte Reparatur-Lackierung erhalten – mit dem neuen ProductCube von Nexa Autocolor geht das jetzt problemlos und online. „Um unsere Partnerbetriebe noch besser bei der Unfallreparatur zu unterstützen, liegt der neue ProductCube als Online-Instrument vor – ein benutzerfreundliches Tool, welches unsere Partner rund um die Uhr, auf allen webfähigen Geräten unterstützt, noch leichter und schneller zum perfekten Lackierergebnis zu kommen“, erklärt Thomas Grebe, Produktmanager Nexa Autocolor. „Das bedeutet, dass unsere Partnerbetriebe den ProductCube ab sofort auf dem PC, Tablet, Smartphone, Mischcomputer etc. nutzen und jederzeit und überall auf die Daten zugreifen können, die benötigt werden, um eine bestmögliche Instandsetzung durchführen zu können.“

Zusätzlich bietet das Tool die größte mögliche Aktualität, denn das System wird bei Ergänzungen und Änderungen automatisch aktualisiert. So liegen neueste Informationen immer zeitnah vor, sind Lackierer in puncto Produkte und Daten immer auf dem neuesten Stand. Thomas Grebe: „So können auf dem ProductCube sofort die Daten zu den Nexa Autocolor Produkten abgelesen werden, die für die Instandsetzung benötigt werden. Dies beinhaltet die Produkteigenschaften, Mischungsverhältnisse, Spritzparameter, Trockenzeiten und Produkt- sowie Sicherheitsdatenblätter aller aktuellen, in den Werkstätten eingesetzten Nexa Autocolor Lackprodukte – ein echter Pluspunkt, der Prozesszeiten reduziert und Fehlerquellen minimiert.“

Zudem enthält der ProductCube in Kürze ein zusätzliches Info-Tool, in das aktuelle Markt- und Produktinformationen zeitnah und automatisch einfließen. „Dies beinhaltet etwa neueste technische Empfehlungen, Informationen zu neuen Produkteinführungen oder gegenwärtige Marktentwicklungen“, so Thomas Grebe. „So sind unsere Partnerbetriebe immer up to date – und das auf ganzer Bandbreite!“