

Leidenschaft für Lack

Yvonne van der Hilst ist neue Gebietsvertriebsleiterin bei NEXA AUTOCOLOR®

Engagiert, fokussiert, zukunftsorientiert – mit Yvonne van der Hilst hat Nexa Autocolor eine neue Gebietsvertriebsleiterin ins Team geholt, die sich voll und ganz mit den Werten und Zielen des Lackherstellers identifiziert.

„Flexibel, schnell und agil: Nexa Autocolor ist nicht nur eine starke Premiummarke im deutschen Markt, sondern auch ein Unternehmen mit Weitblick: Hier liegt der Fokus über den Bereich Lack hinaus auch auf Themen wie Digitalisierung und Prozesse in der Werkstatt – und das zeichnet Nexa Autocolor aus!“ Yvonne van der Hilst, seit 01.07.2018 Gebietsvertriebsleiterin Nord-West des Lackherstellers, ist mehr als angetan von ihrem neuen Arbeitgeber. Neben der zukunftsorientierten Ausrichtung des Unternehmens begeistern sie vor allem die enge und vertrauensvolle Partnerschaft zu den Karosserie- und Lackierbetrieben sowie der starke Teamgeist der Kollegen. „Ich genieße die familiäre Atmosphäre untereinander, sowohl in der Zusammenarbeit mit meinen direkten Mitarbeitern als auch dem Team in Hilden“, erzählt die gebürtige Kölnerin, die selbst seit über 15 Jahren in der Lackbranche unterwegs ist. „Ich arbeite in einem netten Team mit hoher Fachkompetenz. Die Kollegen kennen den Markt, ihre Kunden und die sich verändernden Bedürfnisse der Betriebe ganz genau. Zudem bekomme ich jegliche Unterstützung. Das ist wirklich toll!“

Dabei verfügt Yvonne van der Hilst selbst über fundierte Kenntnisse des K+L-Marktes, war vor dem Start bei Nexa Autocolor in verschiedenen Positionen in Vertrieb und Marketing in den Bereichen Industrie- und NFZ Lacksysteme sowie Refinish tätig – national und international sowie mit Führungsverantwortung. „Mein Herz schlägt für den Lack“, lacht die gelernte Betriebswirtin. „Mit Lack lässt sich nicht nur die Oberfläche farbig gestalten, sondern auch in jeder Hinsicht schützen. Lack lebt und wird erst in der Anwendung und Verarbeitung durch den Lackierer zum fertigen Produkt. Das macht Lack so spannend und auch immer wieder zur Herausforderung.“

An ihrer neuen Aufgabe gefallen ihr vor allem die Nähe zum Markt sowie der Kontakt zu Kunden und anderen Partnern in der Wertschöpfungskette, etwa Zulieferanten, Versicherern, Steuerern, Verbänden. Selbstredend denkt die engagierte neue Gebietsvertriebsleiterin ebenso zukunftsorientiert wie ihr Arbeitgeber. „Derzeit hat für mich Priorität, meine Kunden und mein Team gut kennenzulernen. Daher reise ich aktuell mit allen Mitarbeitern in ihre jeweiligen Gebiete und wir besuchen gemeinsam ihre Kunden“, so Yvonne van der Hilst. „Darüber hinaus gilt es natürlich, Nexa als Premiummarke weiterhin kompetent im deutschen Markt zu vertreten und unsere Bestands- sowie Neukunden mit

unseren Produkten, Prozessen und Services bestmöglich zu unterstützen – denn gemeinsam sind wir einfach am stärksten!“

Nexa Autocolor sagt: Willkommen im Team!