

# Intelligent planen, Werte schaffen: Digitales Management für den Betrieb

---

## NEXA AUTOCOLOR® mit zukunftsweisender Präsentation auf Würzburger Karosserie- und Schadenstagen

**Digitales Management im Fokus: Auf dem renommierten Branchentreff Würzburger Karosserie- und Schadenstage zeigte Hauptsponsor *Nexa Autocolor* im Rahmen einer spannenden interaktiven Darbietung, welche Möglichkeiten der Werteschaffung die Digitalisierung den Karosserie- und Lackierbetrieben bietet.**

„Längst hat sich die Konferenz Würzburger Karosserie- und Schadenstage zu einer der essenziellen Veranstaltungen der K+L-Branche entwickelt. Umso mehr freut es uns, dass *Nexa Autocolor* in seiner Funktion als Premiumpartner wieder Teil des Events ist.“ Jochen Kleemann, Sales Director PPG / *Nexa Autocolor*, zeigte sich hochzufrieden mit dem Verlauf der Veranstaltung und zog ein durchweg positives Fazit: „Die große Menge an Besuchern und Interessierten an unserem Stand sowie, die zahlreichen positiven Resonanzen insbesondere auf unsere Präsentation zeigen deutlich: Die Konferenz ist ein wichtiges Informations- und Austauschmedium für die Karosserie- und Lackierbetriebe. Ein Grund mehr für uns, auch im kommenden Jahr wieder dabei zu sein und unsere Partnerbetriebe vor Ort zu treffen – denn der persönliche Austausch ist uns sehr wichtig.“

### Kapazitäten klug nutzen und Mehrwert schaffen

Dabei standen die Mitarbeiter von *Nexa Autocolor* den Gästen des Events nicht nur am Stand des Lackherstellers zum gemeinsamen Dialog zur Verfügung. Zusätzlich hatte das Team eine ganz besondere Präsentation konzipiert, die neben wichtigen Informationen zahlreiche, direkt in der Praxis umsetzbare Tipps enthielt. Im Fokus des Vortrags standen die Möglichkeiten der Digitalisierung in puncto intelligente Kapazitätsplanung. „Die modernen Technologien der digitalen Welt ermöglichen ganz neue Wege, die Kapazitäten eines Karosserie- und Lackierbetriebes optimal zu nutzen und wertschaffend einzusetzen“, erklärte Heike Leufgen, Brand Communications Manager *Nexa Autocolor*, den Hintergrund der Präsentation. „Wir haben damit ganz konkrete Möglichkeiten aufgezeigt, das Potenzial ihres Betriebes noch besser zu nutzen – und das kurzweilig und trotzdem informativ.“

Eine Idee, die das Team des Lackherstellers erfolgreich umsetzte: Nach einer kurzen Einführung in die Thematik durch Jochen Kleemann erhielt das Plenum aktuelle Informationen zu bereits umsetzbaren digitalen Lösungen verschiedener Anbieter sowie zu den Vorteilen der Maßnahmen für den Betrieb. Dazu war die Vorstellung in die vier

Themenblöcke Auftragseingang, Auftragsweitergabe, Auftragsbearbeitung und Auftragsverfolgung gegliedert, erfolgte zu jedem Themenblock zunächst die direkte Frage an das Publikum, wie die entsprechenden Arbeitsschritte bisher im betrieblichen Alltag durchgeführt werden. Wie etwa kommt der Auftrag von der Annahme in die Werkstatt? Wie erfahren die Mitarbeiter, was sie zu diesem Auftrag wann und wo zu tun haben? Und wie behält der Betriebsleiter den Überblick über den aktuellen Stand des Auftrages?

Nach den Statements des Publikums zu jedem Themenblock erläuterten Jochen Kleemann und jeweils ein Experte für digitales Management die Möglichkeiten der modernen Technik für die effektivere Planung der einzelnen Abschnitte. So erläuterte Markus Stegmann, Geschäftsführer Stegmann GmbH als Anwender der KAROPartner-Software, die Vorteile der digitalen Auftrags erfassung, erklärte Stephan Helbig, Geschäftsführer Planso, wie die papierlose Auftragssteuerung die Kapazitätsauslastung der Werkstatt erhöht. Gerd Heidemann, Head of Sales Gudat Solutions, stellte dar, inwiefern die digitale Auftragsweitergabe zu mehr Kundenzufriedenheit führt. Thomas Leuchten, Business Development Director PPG / Nexa Autocolor, erklärte, warum es für den Betriebsinhaber wichtig ist, den Auftragsbestand immer im Blick zu haben, und zeigte anhand des hochmodernen Tools Process-Manager auf, wie dies schnell und zuverlässig möglich ist.

### **Aktiv und überzeugend: Erfahrungen aus der Praxis direkt ins Plenum**

Unterstützt wurden die einzelnen Informationsblöcke durch kurze filmische Einspieler, in denen Unternehmer und Mitarbeiter von Karosserie- und Lackierbetrieben, die die vorgestellten Lösungen bereits aktiv einsetzen, von ihren Erfahrungen berichteten. „Wir haben dargestellt, welche vielfältigen Möglichkeiten der digitalen Optimierung heute bereits konkret nutzbar sind. Zudem war es uns besonders wichtig, zu zeigen, dass sich diese Lösungen gut in den betrieblichen Alltag integrieren lassen und dort positiv wirken – sowohl auf die betrieblichen Prozesse als auch auf die Wirtschaftlichkeit des Betriebes“, erklärt Heike Leufgen den Hintergrund dieser etwas anderen Vortragsart.

Das Konzept ging auf: Nach der sehr gut besuchten Präsentation folgten zahlreiche Besucher der Einladung des Lackherstellers an den Stand von Nexa Autocolor, wo die Anbieter der vorgestellten digitalen Lösungen sowie die Mitarbeiter von Nexa Autocolor Rede und Antwort standen, sich intensiv zu diesem und zu anderen Themen rund um die K+L-Branche mit Interessierten austauschten. „Die Würzburger Karosserie- und Schadenstage waren für uns eine rundum sehr erfolgreiche Veranstaltung“, so das Fazit von Jochen Kleemann. „Wir freuen uns schon jetzt darauf, auch 2019 wieder an dieser Branchen-Tagung teilzunehmen und werden auch dort wieder ein Thema präsentieren, das den Unternehmen wichtige Perspektiven eröffnet!“