

Live und in Farbe: die LackTec's von NEXA AUTOCOLOR®

Nexa Autocolor setzt die beliebte Eventreihe fort – mit großem Erfolg

Längst ist die Praxisserie LackTec von Nexa Autocolor bei vielen Partnerbetrieben ein fester Termin im Kalender. Der Grund: Die Veranstaltungsreihe punktet mit der optimalen Kombination aus wertvollen Informationen, praktischem Wissen und persönlichem Austausch – und sorgt auch 2018 für Begeisterung.

„Toll, dass unsere LackTec's auf so großes Interesse stoßen!“ Heike Leufgen, Brand Communications Manager Nexa Autocolor, freute sich sehr über das starke Feedback der bisherigen LackTec's 2018: In Schweinfurt, Stuttgart und Regensburg fanden sich insgesamt fast 400 Teilnehmer zu den LackTec-Abenden ein – eine echte Erfolgsbilanz der ersten drei Termine in diesem Jahr. „An dieser Stelle ein Dankeschön an alle LackTec-Besucher“, so Heike Leufgen. „Es ist toll, zu sehen, dass so viele Interessenten unsere Veranstaltungen besuchen und sich die Zeit nehmen, um sich nach Feierabend noch zu informieren und weiterzubilden. Wir freuen uns sehr, dass sie diese Plattform so aktiv nutzen. Das zeigt uns, dass wir mit der Mischung aus Information, Praxisvorführung und Dialog richtig liegen!“

Das ganze Team für den Erfolg: Entscheider und Mitarbeiter im Fokus

Das liegt unter anderem an dem besonderen Konzept der Events: Hier erhalten Betriebe stets essenzielles Hintergrundwissen zu derzeitigen und kommenden Trends, aktuellen Technologien und künftigen Entwicklungen der Branche. So liegt der Schwerpunkt der aktuellen Veranstaltungsserie etwa auf dem Thema Mehrschicht-Lackierung und Sonderfarbtöne, stellten die Referenten dem Podium unternehmerisches Wissen und praktische Tipps rund um die erfolgreiche Applikation in diesem Bereich zur Verfügung. Dabei wendet sich die Eventreihe explizit an Betriebsentscheider und Betriebsmitarbeiter, steht der gemeinsame Dialog über alle Unternehmensebenen hinweg im Fokus. Denn, so die Philosophie des Lackherstellers, am Erfolg eines Betriebes sind alle Teammitglieder beteiligt.

„Wir möchten so die Möglichkeit schaffen, auch einmal außerhalb des Betriebsalltags miteinander in Kontakt zu kommen und Verständnis füreinander zu gewinnen“, erklärt Heike Leufgen das Konzept. „So nimmt jeder am Betriebserfolg Beteiligte neue Ideen und Impulse mit, entstehen durch den intensiven Austausch neue Perspektiven und Ideen – und das kommt letztlich der gesamten Branche zugute.“ Das Konzept des gemeinsamen Dialogs

kommt an: Immer wieder erklären Teilnehmer der LackTec's, dass gerade die lebendigen Diskussionen und Gespräche einen Teil der tollen Atmosphäre ausmachen.

Zeigen, nicht nur reden: Direkt aus der Lackierkabine

Zudem begeistert immer wieder die clevere Kombi aus fachlichem Know-how und praktischen Demonstrationen. Denn zusätzlich zum theoretischen Teil bietet *Nexa Autocolor* auf den LackTec's die Möglichkeit Lackprodukte und Lackierprozesse in der aktiven Umsetzung zu sehen. Heike Leufgen: „Während der Veranstaltung führt einer unserer Technik-Experten in der Praxis den richtigen Einsatz der Lackmaterialien vor. Zeigt Feinheiten und gibt Tipps und Ratschläge für die effiziente Anwendung. So können sich Unternehmer und Mitarbeiter selbst einen Eindruck von den Eigenschaften eines Produktes verschaffen, sich mit unseren Technikern direkt austauschen und Fragen stellen. Das schafft Transparenz und Vertrauen – Aspekte, auf die wir ebenso großen Wert legen wie auf den persönlichen Austausch.“ So zeigte etwa Sascha Petschke, Trainer bei *Nexa Autocolor*, live den Aufbau einer Mehrschichtlackierung, gab Tipps und beantwortete konkrete Fachfragen.

Besondere Locations für das besondere Flair

Doch auch die LackTec-Veranstaltungsorte selbst sind immer wieder besonders: So öffnete der Karosserie- und Lackierbetrieb Unfallservice Hellmuth GmbH in Schweinfurth seine Tore für die Kollegen aus der Branche, war in Stuttgart die Gewerbliche Schule für Farbe und Gestaltung Gastgeber der LackTec. In Regensburg fanden sich die Teilnehmer in den Räumen der Meisterschule der Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz ein. „Es ist nicht selbstverständlich, den Kollegen aus der Branche Einblick hinter die Kulissen des eigenen Betriebs zu gewähren, wir wissen diesen Einsatz absolut zu schätzen und bedanken uns sehr bei unserem Partnerbetrieb Hellmuth GmbH“, so Heike Leufgen. „Auch den Schulen in Stuttgart und Regensburg gilt unser Dank. Sie haben sich sehr für die LackTec eingesetzt und wir freuen uns, dass uns eine so intensive und langjährige Zusammenarbeit verbindet.“ Ein großes Lob geht auch an das Team von *Nexa Autocolor*: „Die Kollegen aus dem Vertriebsgebiet Süd und auch die Mitarbeiter aus Hilden haben Großartiges geleistet, ohne ihren Einsatz wären die LackTec's nicht so erfolgreich – vielen Dank dafür!“

Übrigens: In den nächsten Monaten geht es weiter, neue Termine für die LackTec's stehen bereits fest. Informationen und Details zur Online-Anmeldung finden Sie unter:

<http://de.nexaautocolor.com/de/lacktec-2018>