

Voll dabei: Nexa Autocolor auf den Würzburger Karosserie- und Schadenstagen

Von Würzburg nach Düsseldorf: Wie in den vergangenen Jahren unterstützte Lackhersteller NEXA AUTOCOLOR® den Branchenevent Würzburger Karosserie- und Schadenstage aktiv – und zeigte mit einem exzellenten Auftritt, dass das Unternehmen die Zukunft fest im Blick hat.

„Essenzielle Informationen, spannende Vorträge, intensiver Austausch – die Würzburger Karosserie- und Schadenstage haben sich in den letzten Jahren zu einem der wichtigsten Events der Branche entwickelt, und wir sind sehr stolz darauf, auch in diesem Jahr wieder Premiumpartner der Konferenz zu sein.“ Jochen Kleemann, Sales Director *Nexa Autocolor*, war hoch erfreut über den Verlauf der Würzburger Karosserie- und Schadenstage. Zurecht, denn *Nexa Autocolor* hatte mehr als reine Fachinformation für Konferenzbesucher und Partnerbetriebe im Gepäck: Selbstverständlich war der Lackhersteller mit einem eigenen Stand auf der Fachausstellung der Würzburger Karosserie- und Schadenstage vertreten, waren Mitarbeiter von *Nexa Autocolor* vor Ort und standen Partnerunternehmen und Interessenten für Fragen und den persönlichen Dialog zur Verfügung. „Besonders stolz sind wir aber auf die von uns verwirklichte Betriebsreportage über einen unserer Partnerbetriebe“, erklärte Heike Leufgen, Brand Communications Manager *Nexa Autocolor*, das vom Lackhersteller gebotene Highlight des Kongresses.

Die Idee dahinter: das Thema „Prozessoptimierung im Karosserie- und Lackierbetrieb“ an einem konkreten Erfolgsbeispiel beleuchten. „Bei der Planung des Vortrages rund um die Herausforderungen und Chancen der Prozessoptimierung dachten wir, dass es sehr effektiv sein würde, einmal direkt in einen Betrieb hineinzuschauen, in dem dies bereits erfolgreich umgesetzt wird“, erläuterte Heike Leufgen die Idee. „Mit den modernen Möglichkeiten des multimedialen Zeitalters haben wir dies für das gesamte Auditorium der Würzburger Karosserie- und Schadenstage möglich gemacht – und das mit großem Erfolg!“

Effektiv optimieren heißt Potenziale erkennen und nutzen

Konkret heißt das: In Würzburg holten Jochen Kleemann und Thomas Leuchten, Business Development Director, das Plenum thematisch ab, führten zunächst theoretisch in die Materie Prozessoptimierung ein. Dabei erläuterten sie, welche Vorteile die kontinuierliche Betriebsoptimierung für das einzelne Unternehmen hat und welche Schritte Betriebe unternehmen sollten, um am Ende des Optimierungsprozesses das größtmögliche Potenzial nutzen zu können. So ist eine gezielte Prüfung der Prozesse im Unternehmen als erster

Schritt unumgänglich, denn „nur ein detailliertes Bild des Ist-Zustandes ermöglicht es dem Betrieb, individuelle Optimierungsmöglichkeiten zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen“, so Jochen Kleemann.

Daher ist dieser Schritt auch essenzielles Element des effektiven Prozessoptimierungsangebotes, mit dem *Nexa Autocolor* seine Partnerunternehmen unterstützt und von dem etwa der Karosserie- und Lackierbetrieb Thedens GmbH, Düsseldorf, bereits profitiert: Das hier in enger Zusammenarbeit mit *Nexa Autocolor* entwickelte neue Werkstattkonzept gestattet bis zu 30 Prozent mehr Produktivität. Dabei setzt die Thedens GmbH insbesondere auf einen neuen Lean-Production-Bereich, der sich deutlich positiv auf die Wirtschaftlichkeit der Prozesse im Unternehmen auswirkt.

Hinter fremde Kulissen schauen – Nexa Autocolor macht's möglich

Wie dies in der Realität in dem Düsseldorfer Betrieb aussieht, davon konnten sich die Besucher der Würzburger Karosserie- und Schadenstage selbst überzeugen: *Nexa Autocolor* hatte gemeinsam mit dem K+L-Betrieb in den Betriebsräumen der Thedens GmbH eine spannende Betriebsreportage gedreht. Hier erläuterte Andrea Del Polito, Technischer Leiter Thedens GmbH, anhand der einzelnen Stationen den Weg eines Schadens durch das Unternehmen. Von der Kundenannahme und die Direktannahme über die Demontage, den Lean-Production-Bereich und den Farbmischraum bis hin zum Lagermanagement per easyStore sowie die Kundenübergabe erhielten die Eventbesucher Einblicke in die Arbeitsstationen und Werkstattprozesse der Firma. Zudem konnten sich die Teilnehmer direkt vor Ort in Würzburg mit Detlev Thedens austauschen, denn der Geschäftsführer der Thedens GmbH stand auf der Bühne Rede und Antwort zu Fragen rund um Optimierungsprozess, Umstellungen, Vorteile etc.

„Die Betriebsreportage war ein voller Erfolg und ist sehr gut bei den Besuchern des Kongresses angekommen. Zudem ist unsere Aktion bisher einmalig in der Branche“, so Jochen Kleemann nach der Veranstaltung. „Wir haben einmal mehr bewiesen: *Nexa Autocolor* geht mit der Zeit. Wir nutzen die Möglichkeiten, die die modernen Technologien bieten, und arbeiten kontinuierlich daran, sie unseren Partnerbetrieben effektiv zur Verfügung zu stellen – denn nur gemeinsam sind wir heute und in Zukunft erfolgreich!“

Und weil das Team von *Nexa Autocolor* sowohl die Branche als auch die Zukunft stets fest im Blick hat, hat der Lackhersteller für 2018 bereits seine Teilnahme als Premiumpartner bei den Würzburger Karosserie- und Schadenstagen bestätigt.